AZ INTEC



AZ INTEC GESTALTUNGS-RICHTLINIEN 2018

PIPING POWER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort **4**

Designelemente **7**
Alles, was Sie über unser Logo, unsere Stilelemente und Typographie wissen müssen.

Anwendungen Print **27**
So sollte das dann im Endergebnis in gedruckter Form aussehen!

Anwendungen Digital **51**
So sollte das dann im Endergebnis in digitaler Form aussehen!

Produktion **59**
Welches Papier für welchen Anlass? Und wie sieht es mit Veredelung aus?

Kontakt **63**
So erreichen Sie uns!

Vorwort

Wer braucht das Handbuch für Gestaltungsrichtlinien?

- Mitarbeiter von AZ INTEC, die Marketingmaterial veröffentlichen möchten
- Designagenturen, die von AZ INTEC beauftragt werden
- Partner und Lieferanten

Was findet man im Handbuch für Gestaltungsrichtlinien?

- Praktische Richtlinien bezüglich des Erscheinungsbildes von AZ INTEC
- Die allgemeine Basis für das Design von diversen Marketingmaterialien
- Regeln für den Gebrauch von Logos, Farben, Typografie und anderen Designelementen

Warum brauchen wir ein Handbuch für Gestaltungsrichtlinien?

- Für Konsistenz in der Kommunikation und dem visuellen Erscheinungsbild des Unternehmens
- Um sicherzustellen, dass die gesamte Kommunikation das Firmenprofil widerspiegelt

Wie sollte man das Handbuch für Gestaltungsrichtlinien verwenden?

- Gehen Sie bei der Gestaltung von Marketingmaterialien und der Nutzung von Designelementen nach den Regeln und Empfehlungen in diesem Handbuch vor!
- Bei ungeklärten Fragen bezüglich der Gestaltung von nicht aufgeführtem Marketingmaterial wenden Sie sich bitte an die Geschäftsleitung bzw. das Produktmanagement (siehe Seite 55)

Designelemente

Farbdefinitionen **8**
Welche Farben verwenden wir?

Das Logo **10**
Wie sieht das Logo aus? Was vermittelt es?

Logo Verbote **15**
Was darf ich mit dem Logo auf keinen Fall tun?

Typografie Print **16**
Wie sieht unsere Hausschrift in Printprodukten aus?

Typografie Digital **18**
Wie sieht unsere Hausschrift in IT-basierten Anwendungen aus?

Tabellenziffern Digital **20**
Wie sehen Tabellenziffern in IT-basierten Anwendungen aus?

Tabellen **22**
Wie sollten Diagramme und Graphen aussehen?

Grafiken **24**
Wie sollten Diagramme und Graphen aussehen?

Stilelemente **25**
Welche grafischen Elemente verkörpern AZ?

Farbdefinition

Ganz gleich, in und auf welchen Medien die Unternehmensfarben eingesetzt werden, es sind immer die definierten Farben der einzelnen Farbräume und Farbskalen zu verwenden.

Primärfarbe ROT



Farbsystem	Farbwert
CMYK	0 | 100 | 100 | 0
sRGB	227 | 0 | 15
PANTONE	2035
HEX	e3000f
RAL	3024

Unternehmensfarben von AZ INTEC sind Rot und Schwarz.

Primärfarbe SCHWARZ



Farbsystem	Farbwert
CMYK	0 | 0 | 0 | 100
sRGB	0 | 0 | 0
PANTONE	Black
HEX	00000
RAL	9005

Unternehmensfarben von AZ INTEC sind Rot und Schwarz.

Das Logo

Das visuelle Erscheinungsbild und die damit verbundene Identität unseres Unternehmens ist aus den Designelementen Logo, Typografie und Unternehmensfarben definiert. Das Logo spielt hierbei eine tragende Rolle. Es ist das wichtigste Element, das wir haben. Es verkörpert die Essenz unseres Unternehmens und drückt mit Konsistenz in der Gestaltung Vertrauen und Professionalität aus. Es ist das verbindende Element von
AZ INTEC. Es ist unantastbar. Das Logo hat eine sehr klare und technische Anmutung und visualisiert somit den Kern des Unternehmens. Das Logo ist in der Standardvariante zweifarbig rot und schwarz.

AZ INTEC

Schutzzone

In die Schutzzone unseres Logos dürfen keine anderen grafischen Elemente ragen. Die Schutzzone beträgt wie unten abgebildet nach links, rechts sowie nach oben und unten jeweils eine Einheit „E“. Dabei entspricht die Einheit „E“ der Höhe und Breite des Großbuchstabens E aus der Unternehmensbezeichnung. Die Schutzzone ist der minimalste Freiraum um das Logo herum. Die Schutzzone ist tabu und darf nicht kleiner als definiert angewendet werden. Im Regelfall darf sie großzügiger angelegt werden.

Schutzzone



Farbversionen

In der Regel wird das Logo auf weißem Grund verwendet. In Ausnahmefällen darf das Logo auf rotem, grauem, silbernem oder schwarzem Grund stehen. Die hier gezeigten Farbbalken hinter dem Logo
simulieren lediglich die mögliche Farbe der zu bedruckenden Fläche. Farbige Flächen dürfen keinesfalls mitgedruckt werden.

Positiv-Version

Negativ-Version I

Negativ-Version II

Anwendungsbeispiele



Farbversionen Sonderfälle

Sollte die Grundfarbe der zu bedruckenden Fläche NICHT den Farben Weiß, Rot, Schwarz, Grau oder Silber entsprechen, sondern eine andere Farbe wie Grün, Blau, Gelb, Violett etc. aufweisen, kommen folgene Logovarianten zum Einsatz. Desweiteren kommen diese Logovarianten zum Einsatz wenn Drucktechnisch oder aus Kostengründen nur eine Druckfarbe zum Einsatz kommen kann.

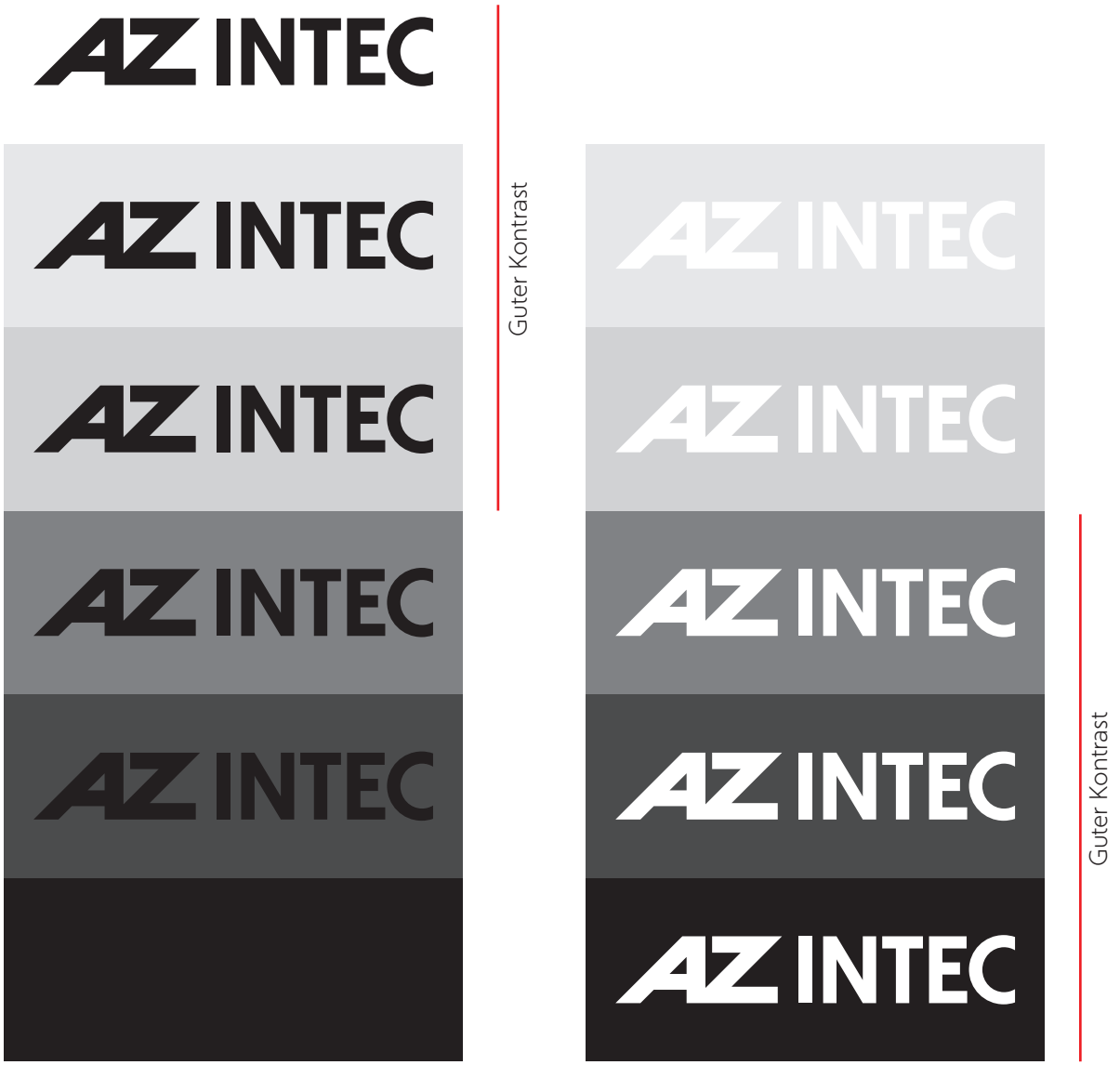
Positiv-Version Einfarbig

Negativ-Version Einfarbig



Kontrast

Die Auswahl ob Positiv oder Negativ zum Einsatz kommt, hängt von der Helligkeit der Farbe der zu bedruckenden Fläche ab. Es ist der großtmögliche Kontrast zu erzielen.

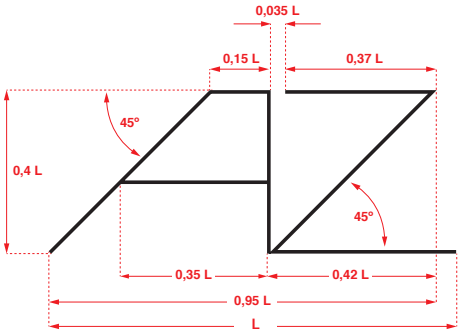


Sonderfall auf Produkten

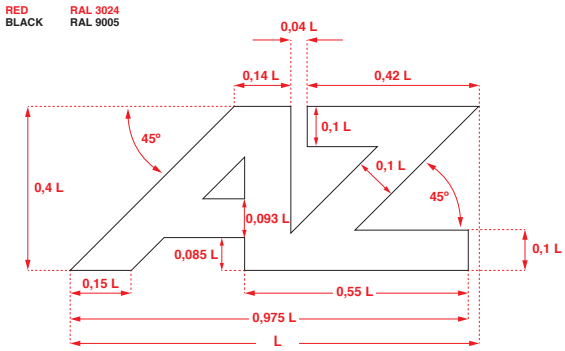


Vorgaben
Falls der Platz begrenzt ist, darf das Kürzel "AZ" alleine verwendet werden

Sonderfall im Metall



Vorgaben
Falls der Platz begrenzt ist, darf das Kürzel "AZ" alleine verwendet werden



Mindestgröße Print



20 mm

Vorgaben
Die Mindestgröße sollte bei der Platzierung in Printmedien (Broschüren, Flyern, Katalogen etc.) in keinem Fall kleiner sein als 20 mm in der Breite.

Ausnahmen
Bei der Anwendung auf Werbeartikeln u. Ä. kann das Logo auf eine kleinere Größe skaliert werden, um den spezifischen Anforderungen gerecht zu werden (z. B. Druck auf Kugelschreiber).

Mindestgröße Web



100 px

Vorgaben
Die Mindestgröße sollte bei der Platzierung in Webanwendungen wie Website, Microsite, App usw. in keinem Fall kleiner sein als 100 Pixel in der Breite.

Ausnahmen
Keine

Dateiformate

Die digitalen Vorlagen der Logos sind in unterschiedlichen Datenformaten für verschiedene Einsatzzwecke angelegt.

Vektororientiertes Logo – Print
EPS

Das vektorielle EPS-Format kann beliebig skaliert (vergrößert oder verkleinert) werden. Es wird in professionellen Layout- und Gestaltungsprogrammen eingesetzt.

Pixelorientiertes Logo – Print
JPG

Für Büroanwendungen (MS Office u. Ä.) stehen die Logos im pixelorientierten JPG-Format zur Verfügung.

Pixelorientiertes Logo – Web
PNG

Für den Gebrauch auf der Website stehen die Logos im PNG-Format zur Verfügung.

Logo Verbote

Nachfolgend sehen Sie eine Auflistung von nicht erlaubten Umgangsweisen mit den Logos von AZ INTEC. Diese und ähnliche Verfremdungen sind strikt verboten!



Die Verwendung des Logos als reine Umrisszeichnung ist verboten!



Das Erzeugen von neuen Versionen ist verboten!



Die Verschiebung von Logoelementen ist verboten!



Die Verwendung von anderen Schriftschnitten sowie eine gemischte Schreibweise sind verboten!



Der Einsatz von Stilisierungseffekten (z. B. Schlagschatten) sind verboten!



Das Hinzufügen von Unternehmens- oder Bereichsbezeichnungen ist verboten!



Das Verdrehen des Logos aus seiner nativen Position ist verboten!



Die Verzerrung und Stilisierung des Logos sind verboten!



Der Einsatz von Rahmen um das Logo ist verboten!



Das Hinzufügen von weiteren grafischen Elementen ist verboten!



Die antiproportionale Skalierung des Logos ist verboten!



Das Hinzufügen von Farbflächen ist verboten!

Typografie Print

Um eine konsequente Kommunikation zu gewährleisten, muss auch die Typografie des Unternehmens schlüssig sein. Als Hausschrift von AZ INTEC kommt in sämtlichen Printprodukten die Corsica zum Einsatz. Verwenden Sie die Schriftsätze der Linotype-Bibliothek.

Corsica

Corsica, French: Corse Corsican and Italian: Corsica) is an island in the … Mediterranean

Mountains make up two-thirds of the island, forming a single chain.

Corsica is one of the 27 régions of France.

Corsica Is One Of The 27 Régions Of France, Although It Is Designated As A Territorial Collectivity (Collectivité Territoriale) By Law.

CORSICA IS ONE OF THE 27 RÉGIONS OF FRANCE, ALTHOUGH IT IS DESIGNATED AS A TERRITORIAL COLLECTIVITY COLLECTIVITÉ TERRITORIALE) BY LAW.

Corsica hat ein geometrisches serifenloses Design mit nahezu einheitlicher Strichstärke, das für alle Medien geeignet ist. Die Familie enthält sechs Stärken, zwei Breiten und drei Optionen von Gemeinen sowie passende Kursivschrift. Jede Schriftart enthält einen Standardsatz von Funktionen, einschließlich Kapitälchen. Die Vielseitigkeit dieser umfangreichen Familie bietet viele nützliche Anwendungen. Insbesondere die Auswahl an verschiedenen Gemeine-Größen ermöglicht Designern die Auswahl eines geeigneten Stils für eine passende Wirkung und Lesbarkeit in verschiedenen Situationen.

Quelle: https://www.fonts.com/de/font/aviation-partners/corsica/story

Schriftschnitte

Diese Schriftschnitte sollten verwendet werden. Empfohlen wird eine Open-Type-Version der Schriftart Corsica.

Corsica Bold
Corsica Bold Italic
Corsica SemiBold
Corsica SemiBold Italic
Corsica Medium
Corsica Medium Italic
Corsica Regular
Corsica Italic
Corsica Book
Corsica Book Light
Corsica Light
Corsica Light Italic

Corsica Bold Condensed
Corsica Bold Italic Condensed
Corsica SemiBold Condensed
Corsica SemiBold Italic Condensed
Corsica Medium Condensed
Corsica Medium Italic Condensed
Corsica Regular Condensed
Corsica Italic Condensed
Corsica Book Condensed
Corsica Book Light Condensed
Corsica Bold Light Condensed
Corsica Bold Light Italic Condensed

Typografie Digital

Für IT-basierten Anwendungen ist die Corbel als Standardschriftart von AZ INTEC zu verwenden. **Ausnahme:** Für Anwendungen, bei denen sich die Mediävalziffern (Ziffern mit variierenden Ober- und Unterlängen im Vierliniensystem) nicht deaktivieren lassen (z. B. die Microsoft® Anwendungen Excel und PowerPoint) ist die Arial zu verwenden. Siehe hierzu auch Seite 16, Tabellenziffern Digital.

Corbel

The word "corbel" comes from Old French and derives from the Latin corbellus, a diminutive

beak-like appearance. Similarly, the French refer to a bracket-corbel, usually a load-bearing internal feature,

("crow"). Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules.

A CORBEL IS A STRUCTURAL PIECE OF STONE, WOOD OR METAL JUTTING FROM A WALL TO CARRY A SUPERINCUMBENT

Die Corbel von Schriftgegestalter Jeremy Tankard ist ein Systemfont von Windows, der sich der ClearType-Technologie bedient. Die Corbel wartet mit wenig spektakulären Merkmalen als die anderen ClearType-Fonts auf. Sie ist eine eher nüchterne Grotesk, die aber immerhin moderner wirkt, als ihre Systemfont-Vorgänger Arial und Verdana.

Quelle: https://www.typografie.info/3/Schriften/fonts.html/corbel-r66/

Schriftschnitte

Diese Schriftschnitte sollten verwendet werden. Empfohlen wird eine Open-Type-Version der Schriftart Corbel.

Corbel Bold
Corbel Bold Italic
Corbel Regular
Corbel Italic

Besonderheiten

Für Anwendungen, bei denen sich die Mediävalziffer nicht deaktivieren lassen (z. B. bei Tabellen in Microsoft® Anwendungen wie Excel und PowerPoint) ist die Arial zu verwenden. Siehe hierzu auch Seite 20, Tabellenziffern Digital.

Mediävalziffern: **0123456789**

Versalziffern: **0123456789**

Tabellenziffern Digital

Für Anwendungen, bei denen sich die Mediävalziffer nicht deaktivieren lassen (z. B. bei Tabellen in Microsoft® Anwendungen wie Excel und PowerPoint) ist die Arial zu verwenden.

Arial

Kopfzeile – einfache Tabelle	
Mediävalziffern – Corbel	0123456789
Versalziffern – Arial	0123456789

Beispiel für Microsoft® Excel: Tabellenziffern

Die Arial ist eine Groteskschrift von Monotype und eine der am meisten eingesetzten digitalen Schriften. Sie entstand Anfang der 1980er-Jahre bei Monotype von einem von Robin Nicholas und Patricia Saunders geführten Team im Auftrag von IBM. Die Schrift kam zunächst exklusiv in IBM-Druckern zum Einsatz und ersetzte dort die zuerst von Linotype lizenzierte Helvetica. Um 1990 entstanden Vektorversionen der Schrift, die in der Folge an Microsoft lizenziert und fortan mit Windows- und Office-Produkten ausgeliefert wurden.

Die Gestaltung und die Metrik der Schrift orientieren sich stark an der Helvetica, die in den 1980er-Jahren mit Apples Betriebssystem und Laserdruckern ausgeliefert wurde. Monotype selbst gibt jedoch an, dass die Schrift vor allem auf der hauseigenen Monotype Grotesque beruht.

Die Standardversion der Arial besteht aus vier Schriftschnitten (normal, kursiv, fett, fett-kursiv). Daneben gibt es eine Arial Narrow in ebenfalls vier Schnitten und eine Arial Black in zwei Schnitten. Die Variante Arial Unicode (MS) ist auf eine maximale Zeichenabdeckung ausgelegt und in normal und fett verfügbar. Außerdem gibt es eine Rounded-Version in drei Strichstärken.

Quelle: https://www.typografie.info/3/Schriften/fonts.html/arial-r602/

Schriftschnitte

Diese Schriftschnitte sollten verwendet werden. Empfohlen wird die Systemschrift Arial.

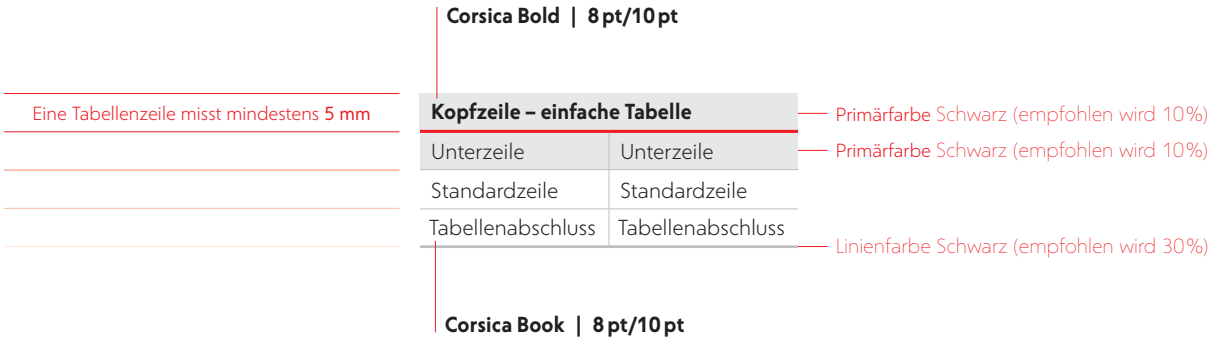
Arial Bold
Arial Bold Italic
Arial Regular
Arial Italic

Tabelle

Der visuelle Stil von Tabellen ist auf das Wesentliche reduziert. Dies schafft Ordnung und Übersichtlichkeit. Die Lesbarkeit und Erfassbarkeit von Daten sind somit immer auf einem optimalen Stand.

Vermaßung + Typografie

Eine Tabelle sollte in ihrer Grundform immer mit folgenden Parametern aufgebaut sein:



Tabellenziffern Digital

Für Anwendungen, bei denen sich die Mediävalziffer nicht deaktivieren lassen (z. B. die Microsoft® Anwendungen Excel und PowerPoint) ist die Arial zu verwenden.

Kopfzeile – einfache Tabelle	
Mediävalziffern – Corbel	0123456789
Versalziffern – Arial	0123456789

Beispiel für Microsoft® Excel: Tabellenziffern

Beispiel-Tabelle

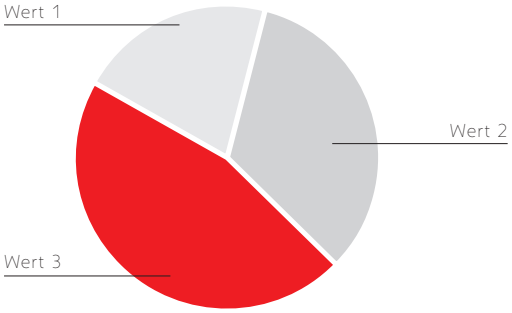
Kopfzeile – einfache Tabelle	
Unterzeile	Unterzeile
Standardzeile	Standardzeile
Tabellenabschluss	Tabellenabschluss

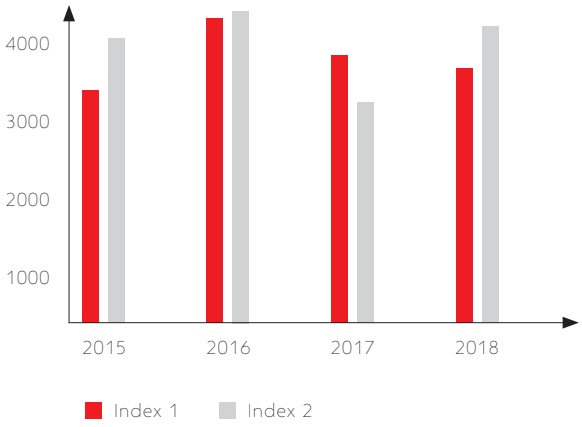
Kopfzeile 1 – kombinierte Tabelle	
Unterzeile	Unterzeile
Standardzeile	Standardzeile
Tabellenabschluss in einer kombinierten Tabelle	Tabellenabschluss in einer kombinierten Tabelle
Kopfzeile 2 – kombinierte Tabelle	
Unterzeile	Unterzeile
Standardzeile	Standardzeile
Tabellenabschluss	Tabellenabschluss

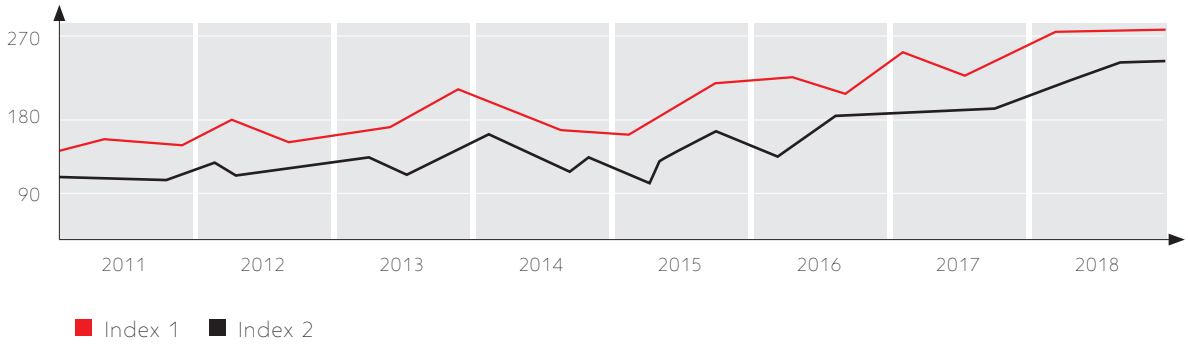
Grafiken

Die Visualisierung von Daten in Form von Graphen und Diagrammen soll immer auf das Wesentliche beschränkt sein. Dies schafft Ordnung und Übersichtlichkeit. Die Lesbarkeit und Erfassbarkeit von Daten sind auf diese Weise optimal. Die Verwendung von 3-D-Effekten, Schatten und Ähnlichem ist nicht erwünscht.

Der Einsatz von Farben sollte auf die Unternehmensfarben und die dazu definierten Primärfarben und deren Abstufungen beschränkt bleiben.





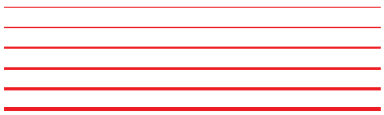


Stilelemente

Mit festgelegten Stilelementen wird das Erscheinungsbild des Unternehmens auf kleinster Ebene geschärft. Der definierte Umgang mit Farben und Flächen wird durch die Stilelemente ergänzt und abgerundet und vervollständigt das Erscheinungsbild von AZ INTEC.

Linien

Linien können überall dort angewendet werden, wo es darum geht, Inhalte besser zu strukturieren. Die Gestaltung der Linien sollte wie folgt aussehen:



Durchgezogene Linie

InDesign-Parameter
Linienstärke: von 0,3pt bis 1,5pt
Stil: durchgezogene Linie

Zeichen im Fließtext

Das Dreieck eignet sich als stilprägendes Element. Es kann sparsam innerhalb von Texten zur Akzentsetzung verwendet werden. Eine Verwendung dieses Stilelements in Form von Mustern ist nicht gestattet.



Dreieckige Bullet-Points
▸ AZ INTEC

InDesign-Parameter
Schriftart: Wingdings 3
Glyphe: u
Unicode: 0075

Anwendungen Print

Broschüre Titel 28

Broschüre Rückseite 32

Broschüre Innenseiten 34

Anzeige Hochformat 38

Anzeige Querformat 42

Visitenkarte 44

Roll-Up 46

Messe-Klappstand 48

Broschüre Titel

Das Standardformat für Unternehmens- und Produktbroschüren ist DIN A4 (210mm × 297mm).
Andere Formate (DIN-Formate, Sonderformate) können genutzt werden, wenn es erforderlich ist.

Der Titel einer Broschüre ist in seiner Form übersichtlich und auf das Wesentliche reduziert gestaltet.
Im Kopfbereich kommt das AZ Logo zum Einsatz. Das angeschnittene Titelbild ist das zentrale
Element. Headlines D / GB sind unter dem AZ Logo platziert, Subheadlines D / GB im unteren Formatdrittel und lassen dem zentralen Bildmotiv genügend Wirkungsraum. Der Claim befindet sich im rechten unteren Seitenbereich. Abschließend befinden sich die beiden Farbbalken in den Primärfarben im Anschnitt. Folgende Elemente sollten auf dem Titel einer Standardbroschüre enthalten sein:

- Logo
- Titelbild
- Headline D / GB
- Subheadline D / GB
- Subline D / GB
- Claim **„PIPING POWER“**
- Farbbalken

Typografie

Minimale Größe

Headline
Corsica Book, 18 pt/18 pt

Subheadline
Corsica Bold, 16 pt/16 pt

Subline
Corsica Regular, 12 pt/14 pt

Optimale Größe

Headline
Corsica Book, 25 pt/25 pt

Subheadline
Corsica Bold, 22 pt/22 pt

Subline
Corsica Regular, 18 pt/21 pt

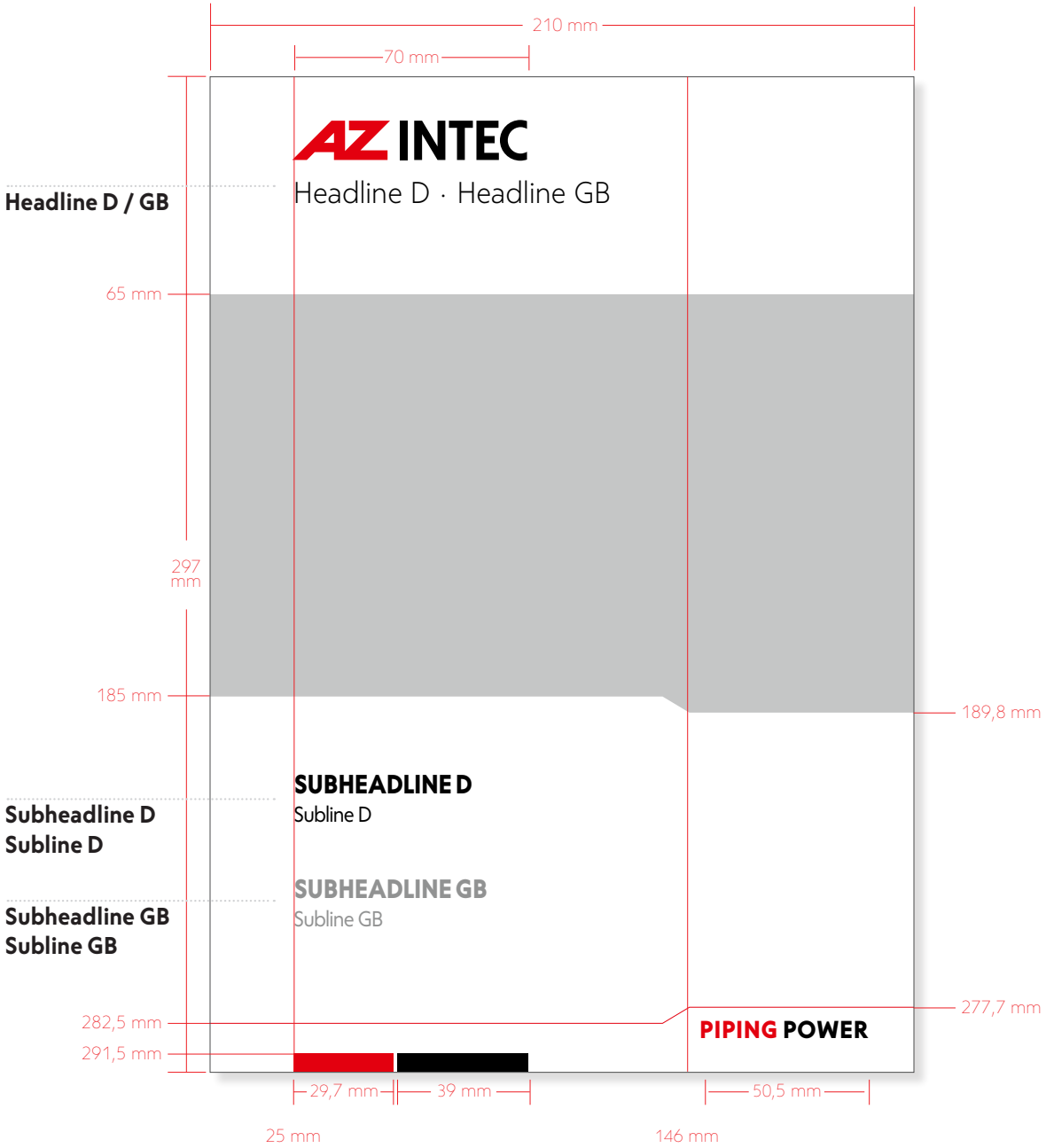
Maximale Größe

Headline
Corsica Book, 30 pt/30 pt

Subheadline
Corsica Bold, 28 pt/28 pt

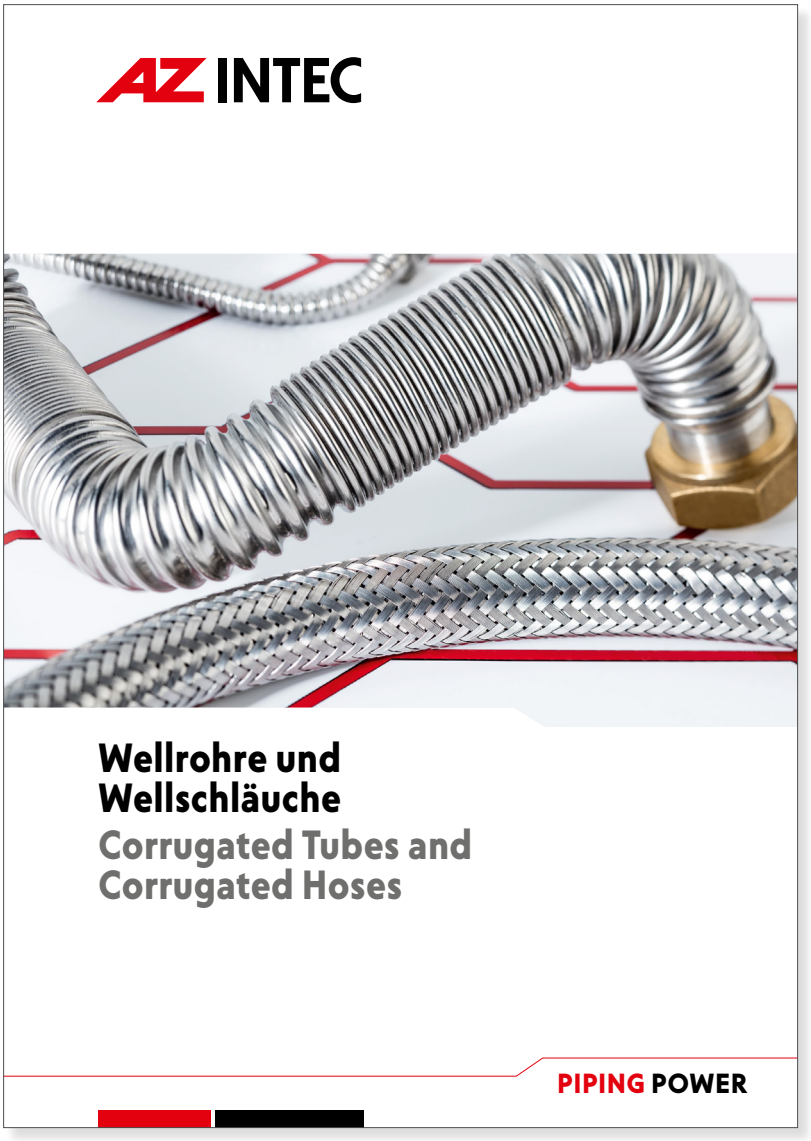
Subline
Corsica Regular, 24 pt/27 pt

Vermaßung

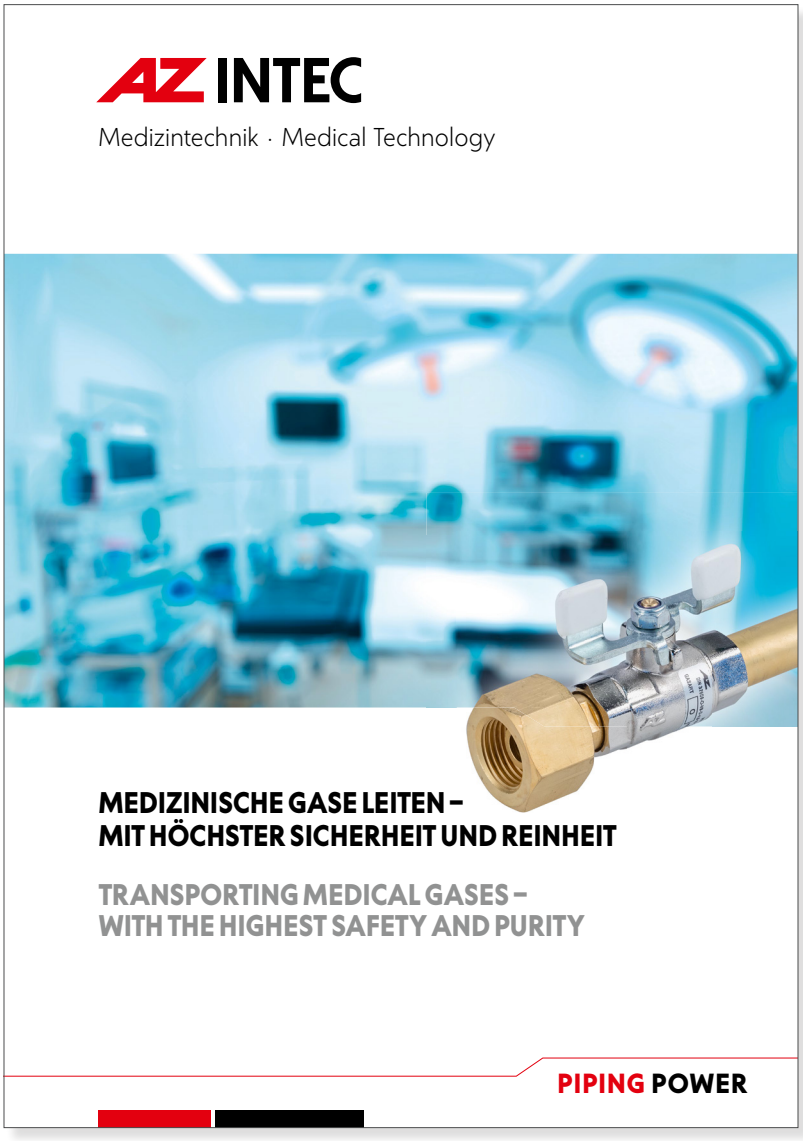

210 mm
70 mm
AZ INTEC
Headline D · Headline GB
Headline D / GB
65 mm
297 mm
185 mm
189,8 mm
SUBHEADLINE D
Subline D
Subheadline D
Subline D
SUBHEADLINE GB
Subline GB
Subheadline GB
Subline GB
277,7 mm
282,5 mm
291,5 mm
PIPING POWER
29,7 mm
39 mm
50,5 mm
25 mm
146 mm

Broschüre Titel

Anwendungsbeispiel



Anwendungsbeispiel



Broschüre Rückseite

Die Rückseite einer Standardbroschüre ist sehr klar strukturiert und auf das Wesentliche reduziert.
Folgende Elemente sollten auf der Rückseite einer Standardbroschüre enthalten sein:

- Logo
- Adressblock mit Webadresse
- Zeile mit Zusatzinformation
- Claim **„PIPING POWER“**
- Farbbalken

Typografie

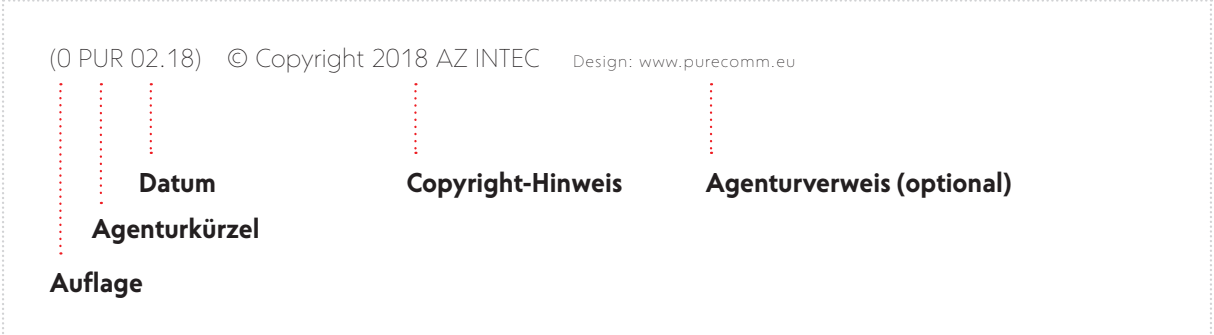
Adressblock
Corsica Light, 9 pt/11 pt

Webadresse
Corsica Bold, 12 pt/13 pt

Zusatzinformation
Corsica Light, 7 pt/8,4 pt

Zeile mit Zusatzinformation

Diese Zeile beschreibt die Produktionsparameter zu einer Publikation sowie standardmäßig den Copyright-Hinweis.



Vermaßung


210 mm
70 mm
297 mm
AZ INTEC
AZ INTEC GmbH
Jagdweg 1
09526 Olbernhau
Germany
Phone: +49 37360 6602-0
Fax: +49 37360 6602-359
E-mail: info@azintec.com
www.azintec.com
PIPING POWER
282,5 mm
291,5 mm
277,7 mm
Zusatz-
informationen
29,7 mm
39 mm
50,5 mm
25 mm
146 mm

Broschüre Innenseiten

Hier sehen Sie in einer Übersicht alle gängigen Schriftgrößen und Schriftauszeichnungen, wie sie in einer Standardbroschüre eingesetzt werden können.

Typografie

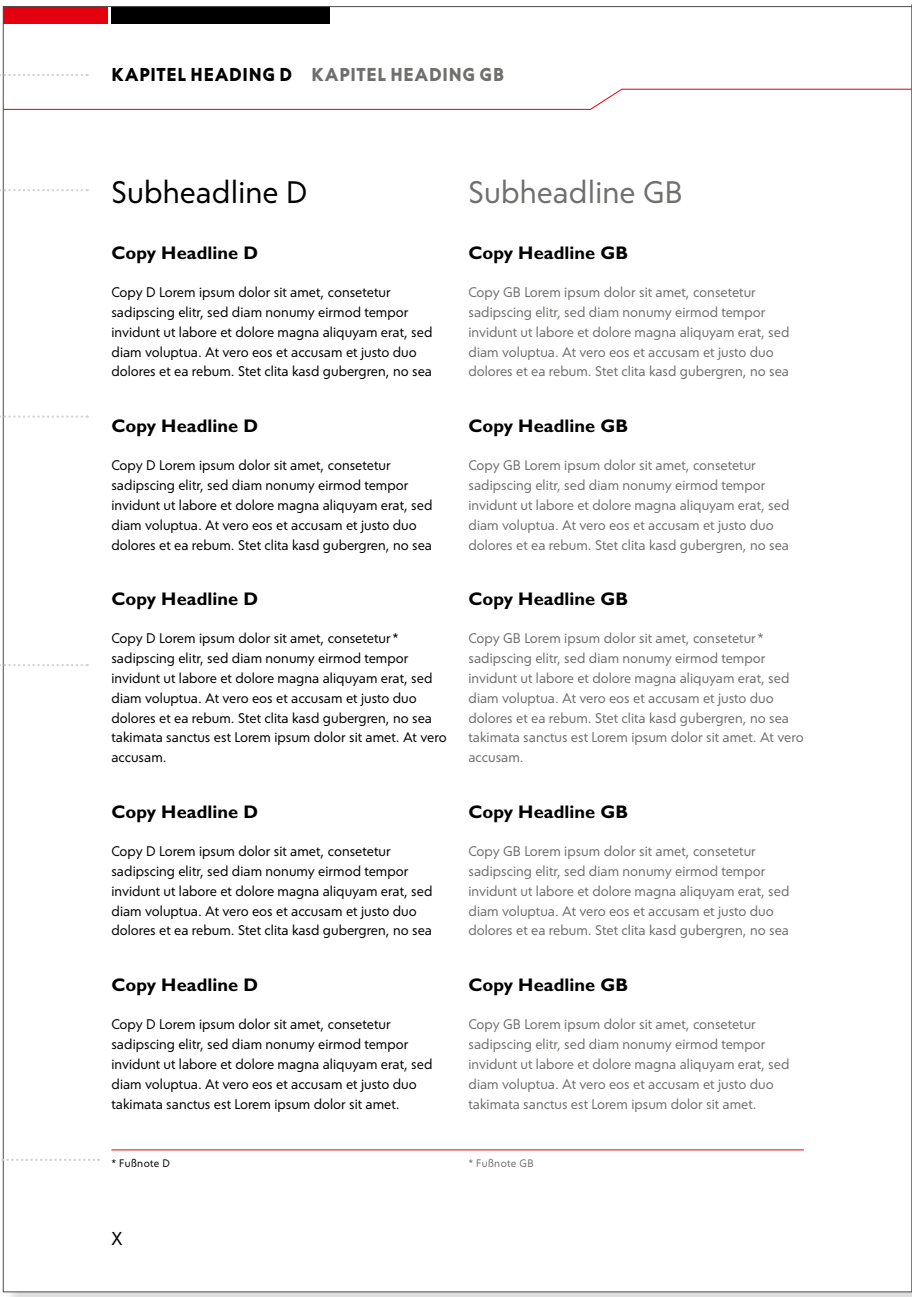
Kapitel Heading D / GB
Corsica Semibold, 12 pt/12,5 pt

Subheadline D / GB
Corsica Regular, 20 pt/20 pt

Copy Headline D / GB
Corsica Bold, 12 pt/12 pt

Copy D / GB
Corsica Regular, 10 pt/12,5 pt

Fußnote D / GB
Corsica Regular, 7 pt/10 pt



KAPITEL HEADING D KAPITEL HEADING GB

Subheadline D

Subheadline GB

Copy Headline D

Copy D Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Copy Headline GB

Copy GB Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Copy Headline D

Copy D Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Copy Headline GB

Copy GB Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Copy Headline D

Copy D Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur* sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. At vero accusam.

Copy Headline GB

Copy GB Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur* sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. At vero accusam.

Copy Headline D

Copy D Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Copy Headline GB

Copy GB Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Copy Headline D

Copy D Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Copy Headline GB

Copy GB Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

* Fußnote D

* Fußnote GB

X



Bildunterschrift D · Bildunterschrift GB

Bildunterschrift D / GB
Corsica Regular, 7 pt/10 pt

Headline D

Headline GB

Lorem ipsum

Headline D / GB
Corsica Semibold, 35 pt/35 pt

Copy D: At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

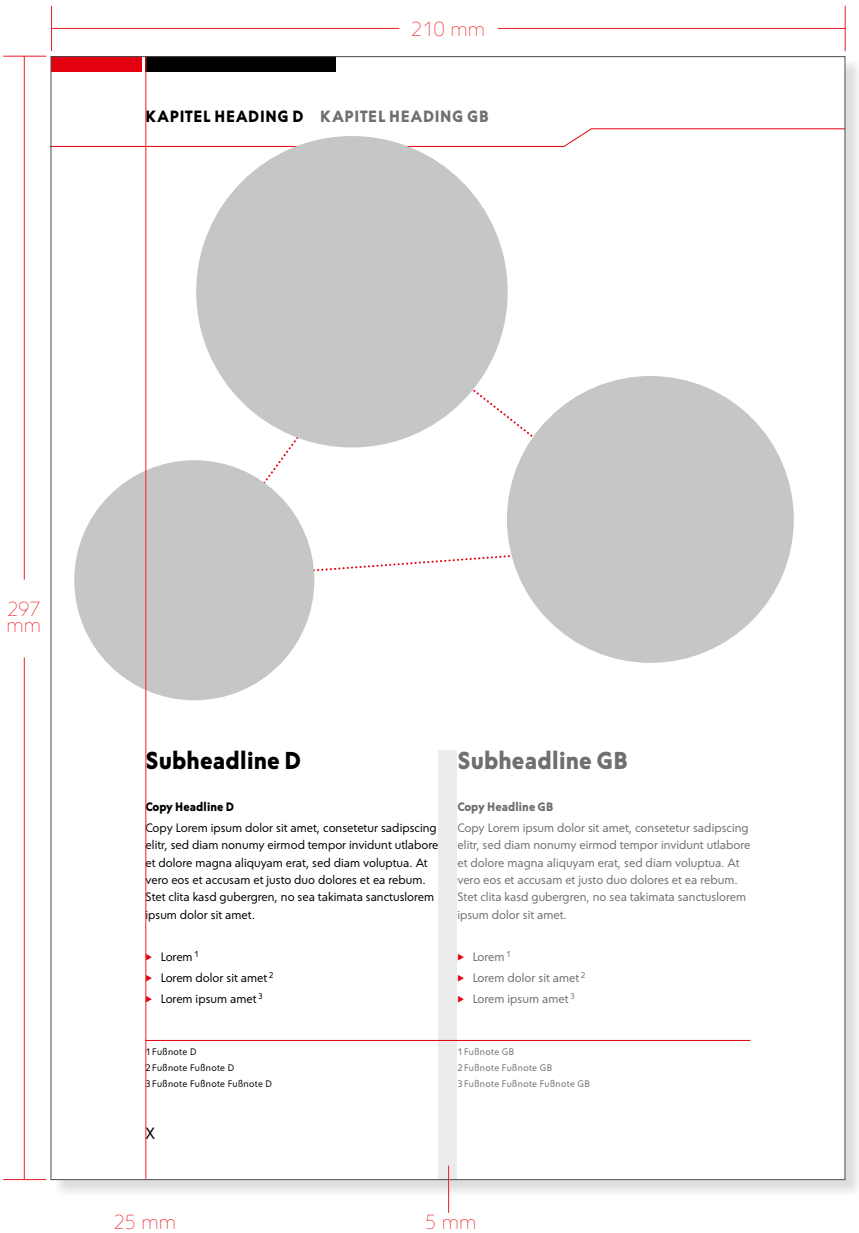
Copy GB: At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

x

Broschüre Innenseiten

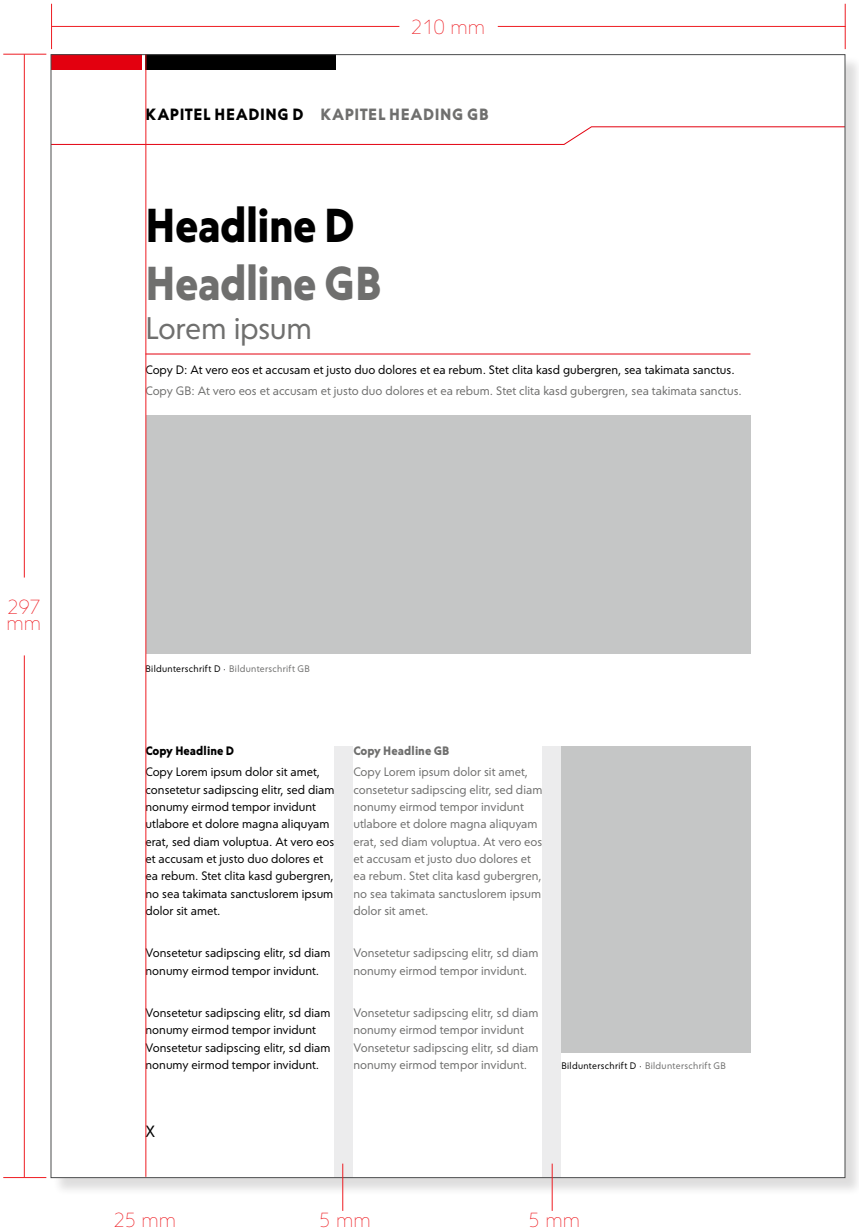
Layout mit zwei Spalten

Der Satzspiegel eines Broschüren-Layouts mit zwei Spalten:



Layout mit drei Spalten

Der Satzspiegel eines Broschüren-Layouts mit zwei Spalten:



Anzeige Hochformat

Die Standardgröße einer hochformatigen Anzeige ist DIN A4. Dies entspricht einer ganzseitigen Anzeige in einem Magazin mit Standardmaßen. Kleinere Formate werden entweder proportional herunterskaliert (z. B. DIN A5 hoch) oder als Sonderformat mit den Elementen Logo, Titelbild, Headline, Copy, Farbbalken und Claim in demselben Stil angelegt.

Typografie

Minimale Größe

Headline
Corsica Book, 18 pt/18 pt

Copy Headline
Corsica SemiBold, 9,5 pt/10,5 pt

Copy
Corsica Book, 8 pt/10 pt

Bullet Point Headline
Corsica SemiBold, 8 pt/10 pt

Bullet Points
Corsica Book, 8 pt/10 pt

Adressblock
Corsica Light, 6,5 pt/7 pt

Webadresse
Corsica Bold, 6,5 pt/7 pt

Zusatzinformation
Corsica Light, 4,5 pt/5,4 pt

Optimale Größe

Headline
Corsica Book, 25 pt/25 pt

Copy Headline
Corsica SemiBold, 15 pt/17 pt

Copy
Corsica Book, 11 pt/14pt

Bullet Point Headline
Corsica SemiBold, 11 pt/14 pt

Bullet Points
Corsica Book, 11 pt/14 pt

Adressblock
Corsica Light, 9 pt/11 pt

Webadresse
Corsica Bold, 12 pt/13 pt

Zusatzinformation
Corsica Light, 4,5 pt/5,4 pt

Maximale Größe

Headline
Corsica Book, 30 pt/30 pt

Copy Headline
Corsica SemiBold, 35 pt/40 pt

Copy
Corsica Book, 16 pt/22 pt

Bullet Point Headline
Corsica SemiBold, 16 pt/22 pt

Bullet Points
Corsica Book, 16 pt/22 pt

Adressblock
Corsica Light, 10 pt/12 pt

Webadresse
Corsica Bold, 12 pt/13 pt

Zusatzinformation
Corsica Light, 4,5 pt/5,4 pt

Vermaßung


210 mm
70 mm
Headline
46 mm
297 mm
151 mm
146,2 mm
Copy Headline
Copy
Bullet Point Headline
Bullet Points
Adressblock
291,5 mm
AZ INTEC
Headline D
Copy Headline D
Copy Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt utlabore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctuslorem ipsum dolor sit amet. Copy Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr.
AZ INTEC vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.
Copy Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr xxxxx@azintec.com.
Bullet point Headline D
Bullet point
Bullet point
Bullet point
Bullet point Headline D
Bullet point
Bullet point
Bullet point
Bullet point Headline D
Bullet point
Bullet point
Bullet point
AZ INTEC GmbH
Jagdweg 1
09526 Olbernhau
Germany
Phone: +49 37360 6602-0
Fax: +49 37360 6602-359
E-mail: info@azintec.com
www.azintec.com
PIPING POWER
29,7 mm
39 mm
50,5 mm
25 mm
135 mm

Anzeige Hochformat

Anwendungsbeispiel

AZ INTEC

Zukunft von A bis Z



Berufsstart mit Perspektiven

Teamwork hat uns groß gemacht: Wir wachsen seit über 30 Jahren erfolgreich in den Produktbereichen Leitungstechnik, Armaturen und Erdgaskomponenten. Unsere Firmennieder-lassungen verteilen sich inzwischen über ganz Europa. Nutzen Sie Ihre Chance für den Einstieg in ein Team motivierter Mitarbeiter.

AZ INTEC bietet Ihnen interessante Zukunftsperspektiven.

Ausbildungsberufe:

- Industriekaufleute
- Industriemechaniker / in
- Konstruktionsmechaniker / in
- Zerspanungsmechaniker / in
- Fachkraft für Lagerlogistik

BA-Studiengänge:

- Maschinenbau (Fachrichtung Konstruktionsmechaniker)
- Produktionstechnik
- Wirtschaftsinformatik
- Betriebswirtschaft

Senden Sie hierzu Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an **personal@azintec.com.**

AZ INTEC GmbH
Jagdweg 1
09526 Olbernhau
Germany

Phone: +49 37360 6602-0
Fax: +49 37360 6602-359
E-mail: info@azintec.com

www.azintec.com

PIPING POWER

Anwendungsbeispiel



Anzeige Querformat

Das Querformat wird mit den Elementen des Standardformats gestaltet und umgesetzt: Logo, Titelbild, Headline, Copy, Farbbalken und Claim.

Typografie

Minimale Größe

Headline
Corsica Book, 16 pt/16 pt

Copy Headline
Corsica SemiBold, 9,5 pt/10,5 pt

Copy
Corsica Book, 8 pt/9 pt

Bullet Point Headline
Corsica SemiBold, 8 pt/9 pt

Bullet Points
Corsica Book, 8 pt/9 pt

Adressblock
Corsica Light, 6,5 pt/7 pt

Webadresse
Corsica Bold, 6,5 pt/7 pt

Zusatzinformation
Corsica Light, 4,5 pt/5,4 pt

Optimale Größe

Headline
Corsica Book, 18 pt/18 pt

Copy Headline
Corsica SemiBold, 12 pt/13 pt

Copy
Corsica Book, 8,5 pt/10,5 pt

Bullet Point Headline
Corsica SemiBold, 8,5 pt/10,5 pt

Bullet Points
Corsica Book, 8,5 pt/10,5 pt

Adressblock
Corsica Light, 7 pt/8 pt

Webadresse
Corsica Bold, 7 pt/8 pt

Zusatzinformation
Corsica Light, 4,5 pt/5,4 pt

Maximale Größe

Headline
Corsica Book, 20 pt/20 pt

Copy Headline
Corsica SemiBold, 14 pt/15 pt

Copy
Corsica Book, 10 pt/11 pt

Bullet Point Headline
Corsica SemiBold, 10 pt/11 pt

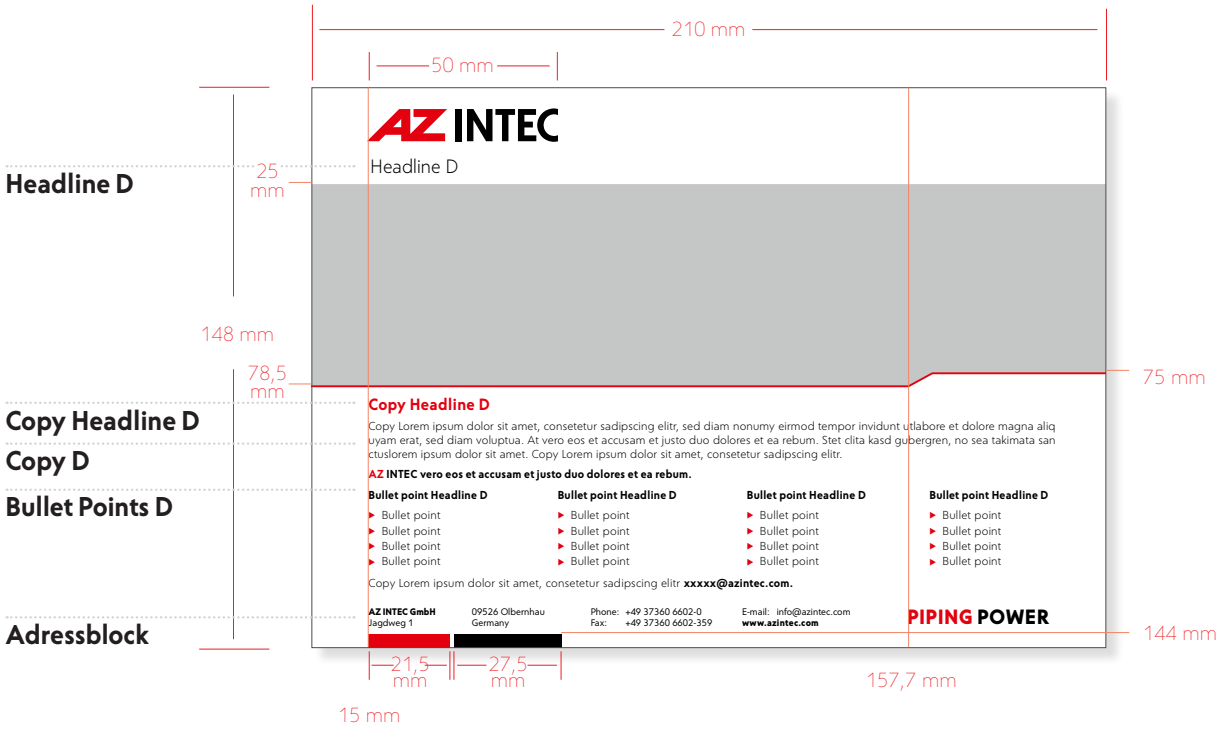
Bullet Points
Corsica Book, 10 pt/11 pt

Adressblock
Corsica Light, 8 pt/9 pt

Webadresse
Corsica Bold, 8 pt/9 pt

Zusatzinformation
Corsica Light, 4,5 pt/5,4 pt

Vermaßung



Anwendungsbeispiel



Visitenkarte

Vorderseite

Die Visitenkarte enthält auf der Vorderseite alle standardmäßigen Informationen für die Korrespondenz. Ausgehend von der fixen Unterkante, die 9,5 mm über dem Kartenrand platziert wird, wächst der Text nach oben.

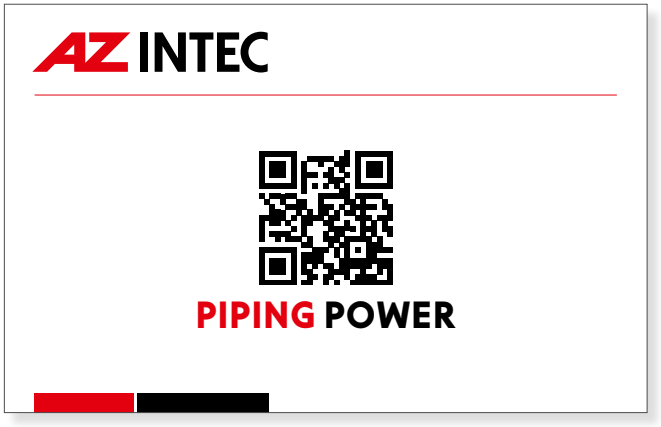
- Logo
- Name
- Titel
- Telefon, Fax, Mobiltelefon, E-Mail
- Webadresse
- Firmierung
- Firmensitz
- Farbbalken



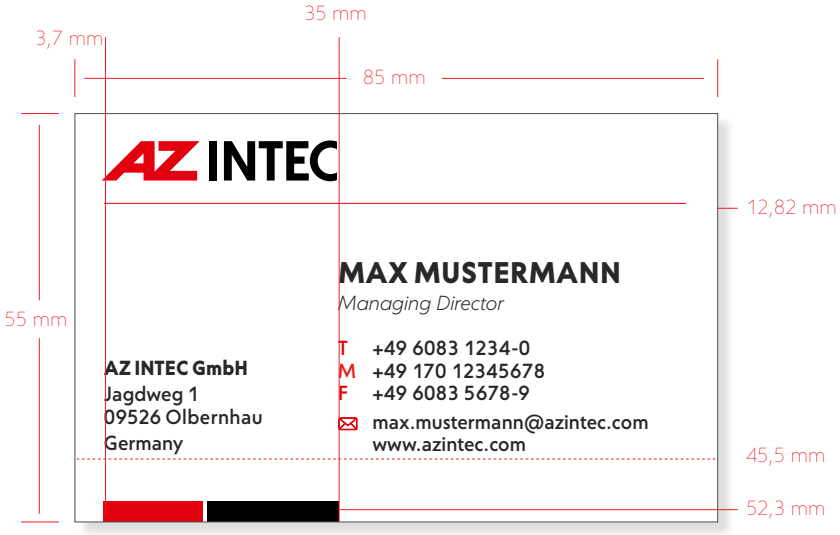
Rückseite

Auf der Rückseite der Visitenkarte können folgende Informationselemente platziert werden:

- Logo
- QR-Code (zum direkten Abrufen einer Website oder zur Speicherung einer digitalen Visitenkarte auf einem Smartphone oder Tablet-PC)
- Claim
- Farbbalken



Vermaßung



Typografie

A – NAME
Corsica Bold, 9 pt
B – TITEL
Corsica Book Italic, 7 pt
C – KONTAKT
Corsica Medium, 7 pt
D – WEBADRESSE
Corsica Medium, 8 pt
E – FIRMIERUNG
Corsica Bold, 7,5 pt
F – FIRMENSITZ
Corsica Medium, 7,5 pt

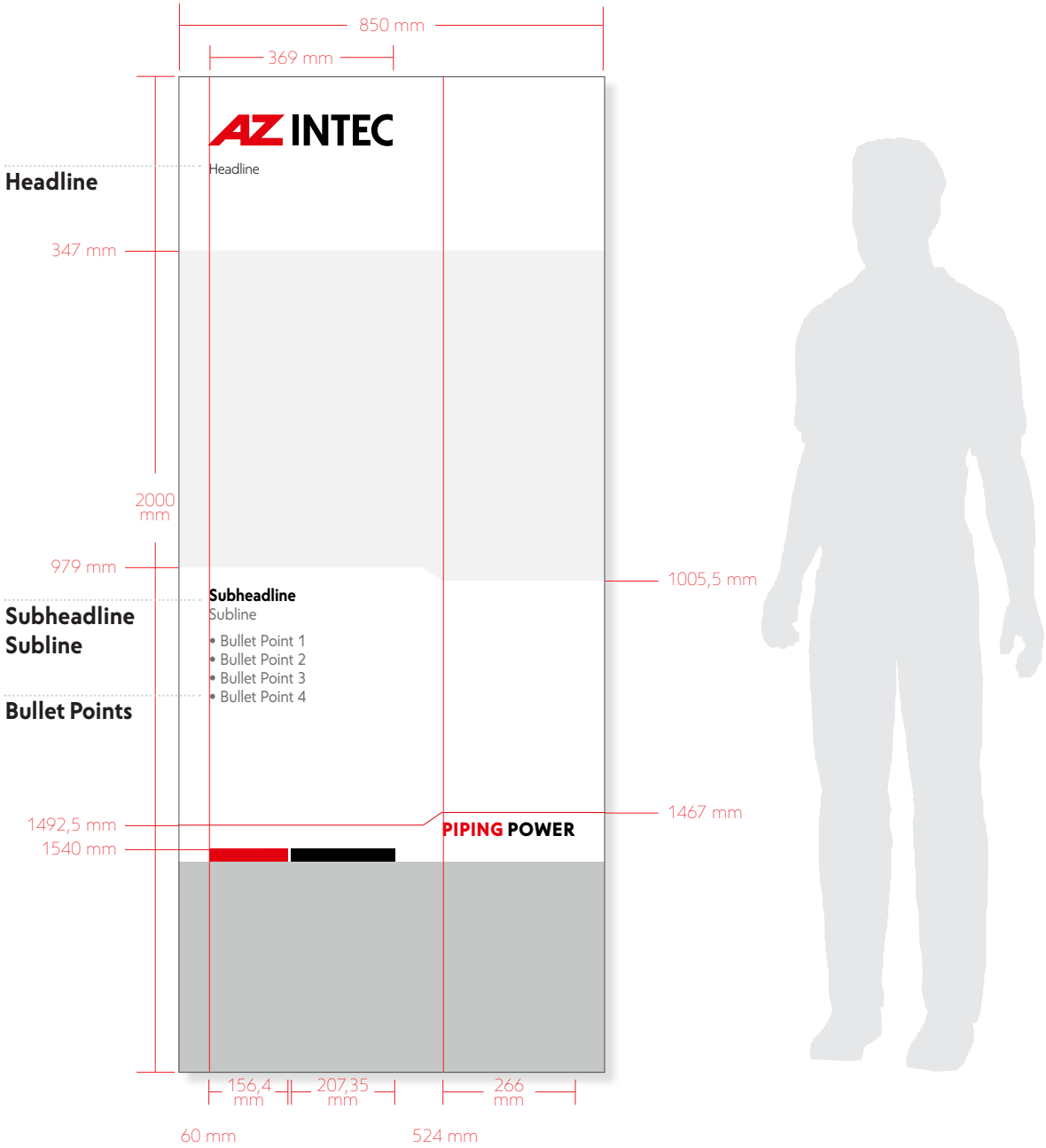


Roll-Up

Auf einem Roll-Up können folgende Informationselemente platziert werden:

Vermaßung

- Logo
- Headline
- Titelbild
- Subheadline
- Subline
- Bullet Points (optional)
- Claim
- Farbbalken



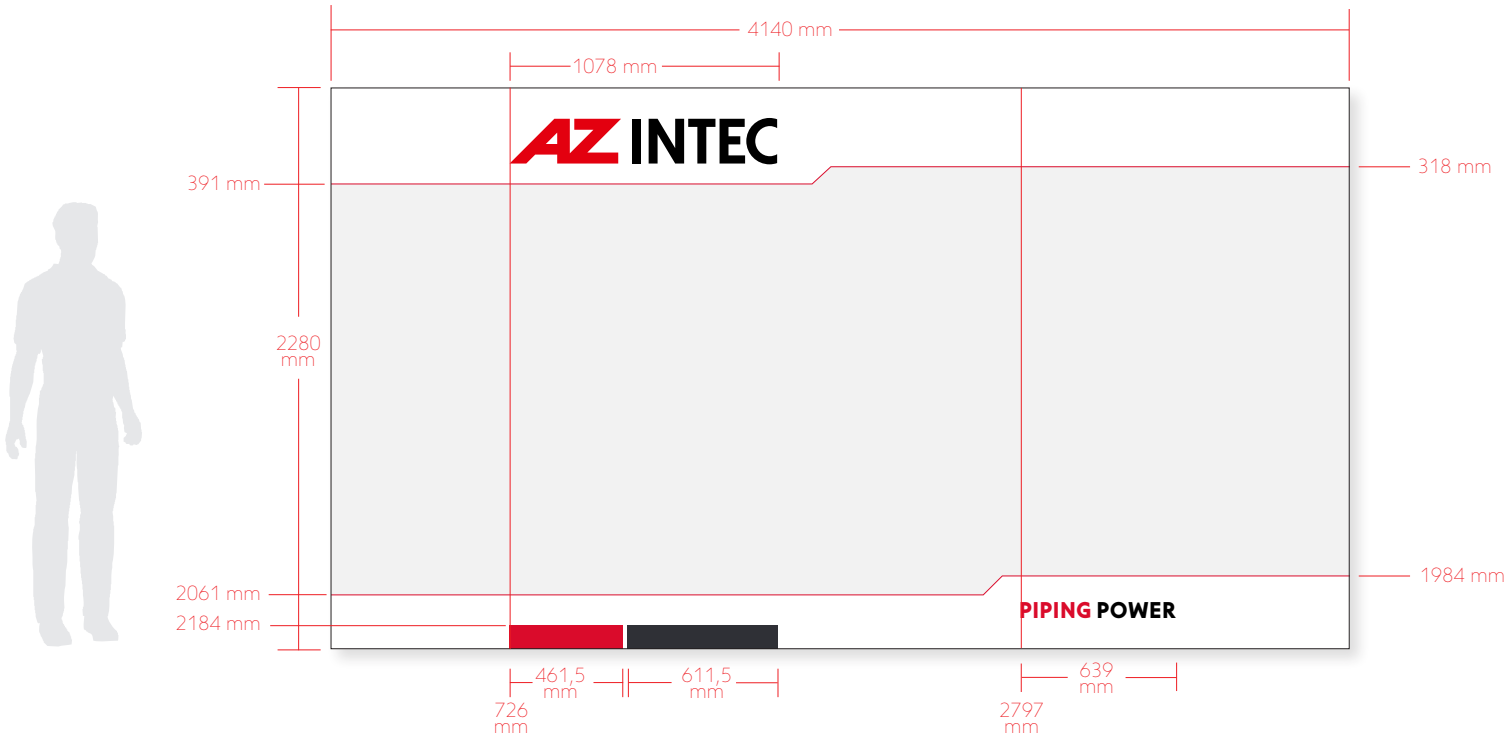
Anwendungsbeispiel



Messe-Klappstand

Auf einem Messe-Klappstand können folgende Informationselemente platziert werden:

Vermaßung



- Logo
- Headline
- Gestaltungsfläche
- Subheadline
- Subline
- Bullet Points (optional)
- Claim
- Farbbalken

Anwendungsbeispiel



Anwendungen Digital

Datenblatt **52**

Powerpoint-Präsentation **54**

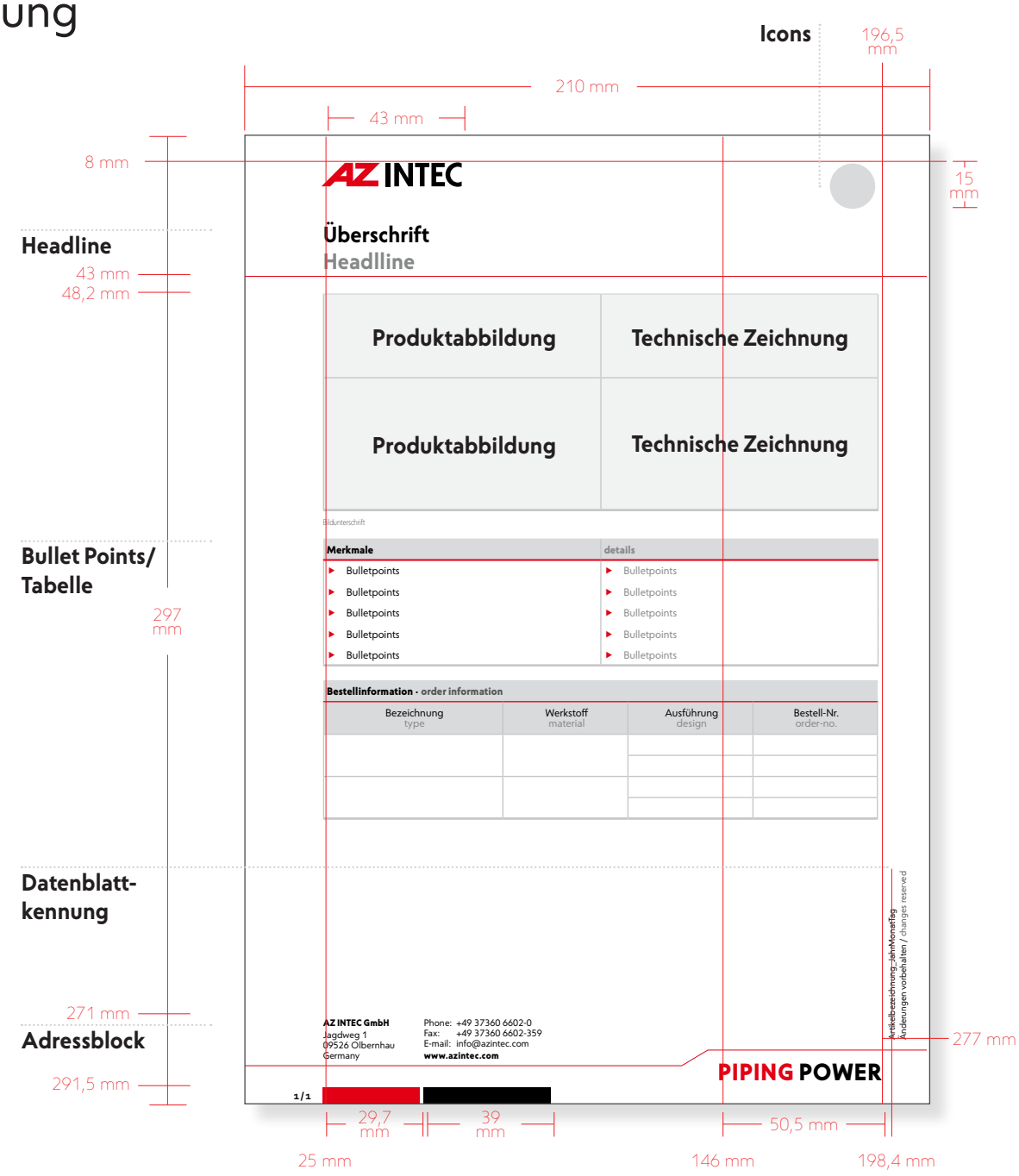
E-Mail-Signatur **56**

Datenblatt

Auf einem Datenblatt können folgende Informationselemente platziert werden:

Vermaßung

- Logo
- Headline
- Titelbild
- Subheadline
- Subline
- Bullet Points (optional)
- Claim
- Farbbalken



Anwendungsbeispiel

anhand eines fiktiven Datenblattes:

AZ INTEC

DVGW CERT

Manometeranschlussrohr
pressure gauge connection pipe

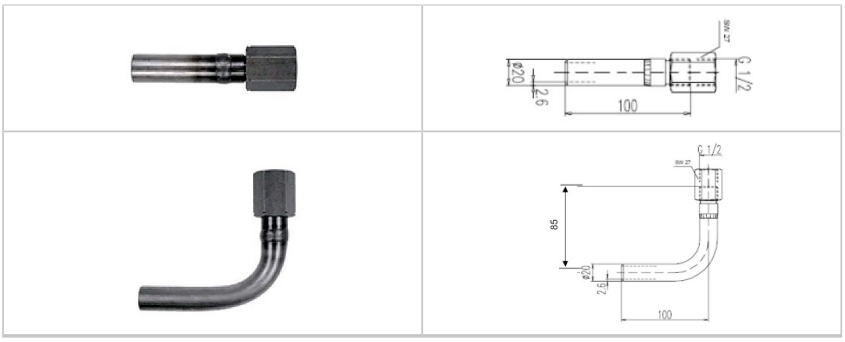


Abbildung ggf. abweichend · picture may be different

Merkmale	details
Anschlussrohr für Manometer mit G1/2" Spannmuffe für gasförmige und flüssige Medien im Rahmen der verwendeten Werkstoffe	connection pipe for pressure gauges with G1/2" tension socket for gaseous and liquid media in line of the materials
Rohrenden unbearbeitet	pipe ends raw
Ausführung gerade oder 90°-Bogen	design straight or 90° curved
Betriebsdruck: PN250	operating pressure: PN250
maximale Betriebstemperatur: Stahl: +250 °C Edelstahl: +400 °C	maximal operating temperature: steel: +250 °C stainless steel: +400 °C

Bestellinformation · order information

Bezeichnung type	Werkstoff material	Ausführung design	Bestell-Nr. order-no.
Anschlussrohr Stahl connection pipe steel	1.0345	gerade · straight	00-001-012
		gebogen · curved	00-001-014
Anschlussrohr Edelstahl connection pipe stainless steel	1.4571	gerade · straight	00-001-013
		gebogen · curved	00-001-015

Manometeranschlussrohr_20170711
Änderungen vorbehalten / changes reserved

AZ INTEC GmbH
Jagdweg 1
09526 Olbernhau
Germany

Phone: +49 37360 6602-0
Fax: +49 37360 6602-359
E-mail: info@azintec.com
www.azintec.com

PIPING POWER

1/1

Powerpoint-Präsentation

Die PowerPoint-Folien lehnen sich an die Gestaltung der Printmedien von AZ INTEC an.
Die Folien einer PowerPoint-Präsentation sollten mit den folgenden Parametern aufgebaut sein:

Typografie

Titelfolie

Headline
Corbel Bold, 48 pt
Subheadline
Corbel Regular, 32 pt

Zusatzinformation
Corbel Regular, 11 pt



Standardfolie

Headline
Corbel Bold, 22 pt
Subheadline
Corbel Regular, 20 pt

Copy
Corbel Regular, 10 pt – 18 pt

Titel
Corbel Regular, 11 pt



Farben

Farbe	Farbwert sRGB
Schwarz	0 | 0 | 0
Rot	227 | 0 | 15

Anwendungsbeispiele

AZ INTEC

PIPING POWER



AZ INTEC Unternehmenspräsentation

Produkte
Armaturen

AZ INTEC

- Herstellung von Ventilen aus vielfältigen Materialien, nach Einsatzzweck und Leistungsanforderung
- Zertifizierungen der Armaturen für den Einsatz im Bereich der technischen Gase und der Brenngase
- Herstellung von Armaturen nach medizinischem Standard im Sauberraum
- Nennweiten bis DN 300, Drücke bis 500 bar



AZ INTEC Unternehmenspräsentation

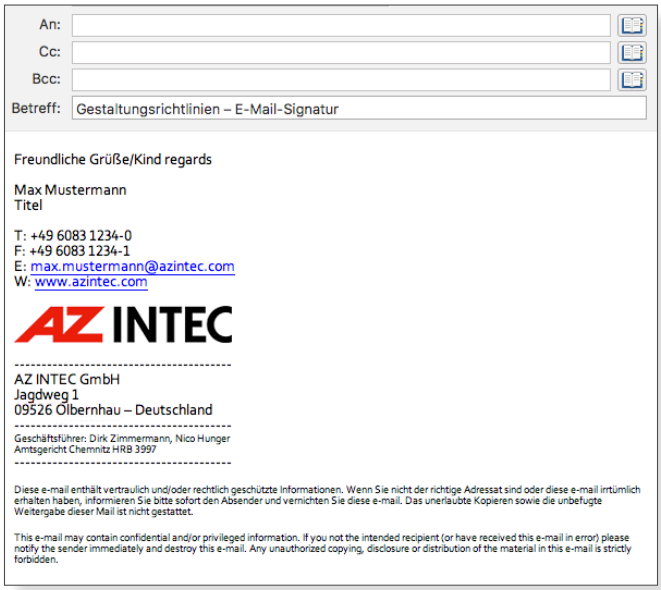
AZ INTEC, Copyright © 2017

10

E-Mail-Signatur

Für die E-Mail-Signatur sollten folgende Informationselemente platziert werden:

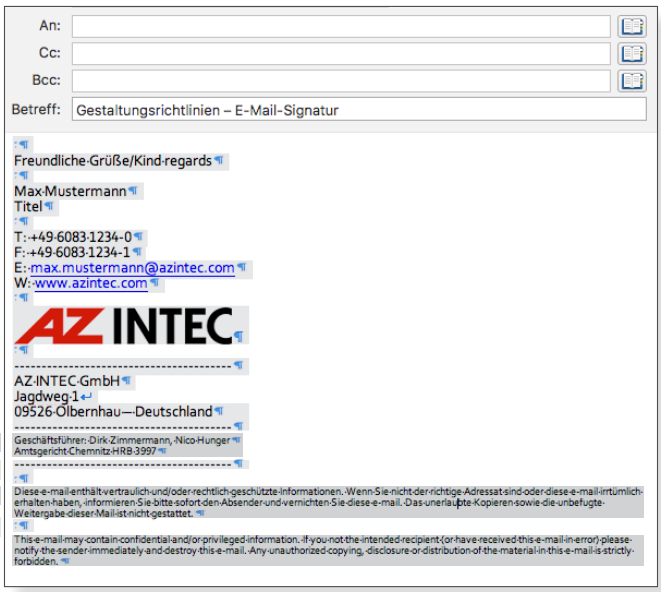
- Grußformel
- Name
- Titel
- Telefon, Fax, E-Mail
- Webadresse
- Logo
- Firmierung
- Firmensitz
- Gesetzliche E-Mail Pflichtangaben
- E-Mail-Disclaimer



Typografie

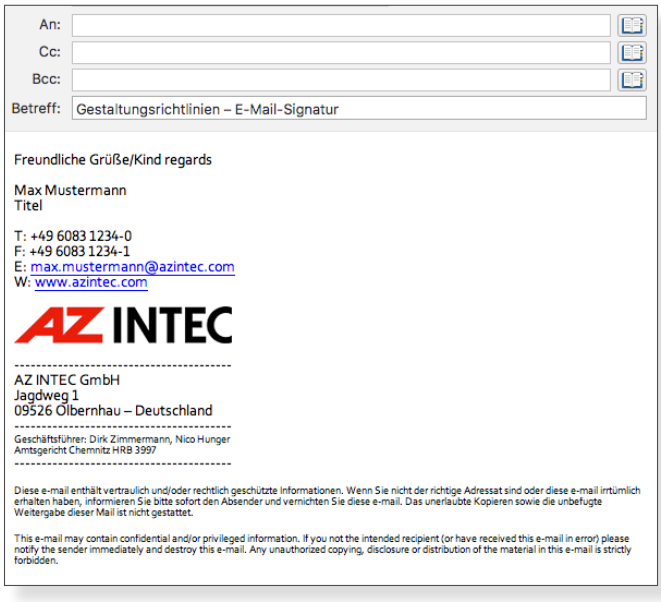
A – Corbel, 11 pt

B – Corbel, 7,5 pt



Aufbau

¶
Grußformel¶
¶
Name¶
Titel¶
¶
Telefon¶
Fax¶
E-Mail¶
Webadresse¶
¶
AZ INTEC [LOGO] ¶
¶
----gestrichelte Trennlinie----¶
AZ INTEC GmbH ¶
Jagdweg 1 ¶
09526 Olbernhau – Deutschland ¶
----gestrichelte Trennlinie----¶
Gesetzliche E-Mail Pflichtangaben ¶
----gestrichelte Trennlinie----¶
¶
E-Mail-Disclaimer D ¶
¶
E-Mail-Disclaimer GB



Produktion

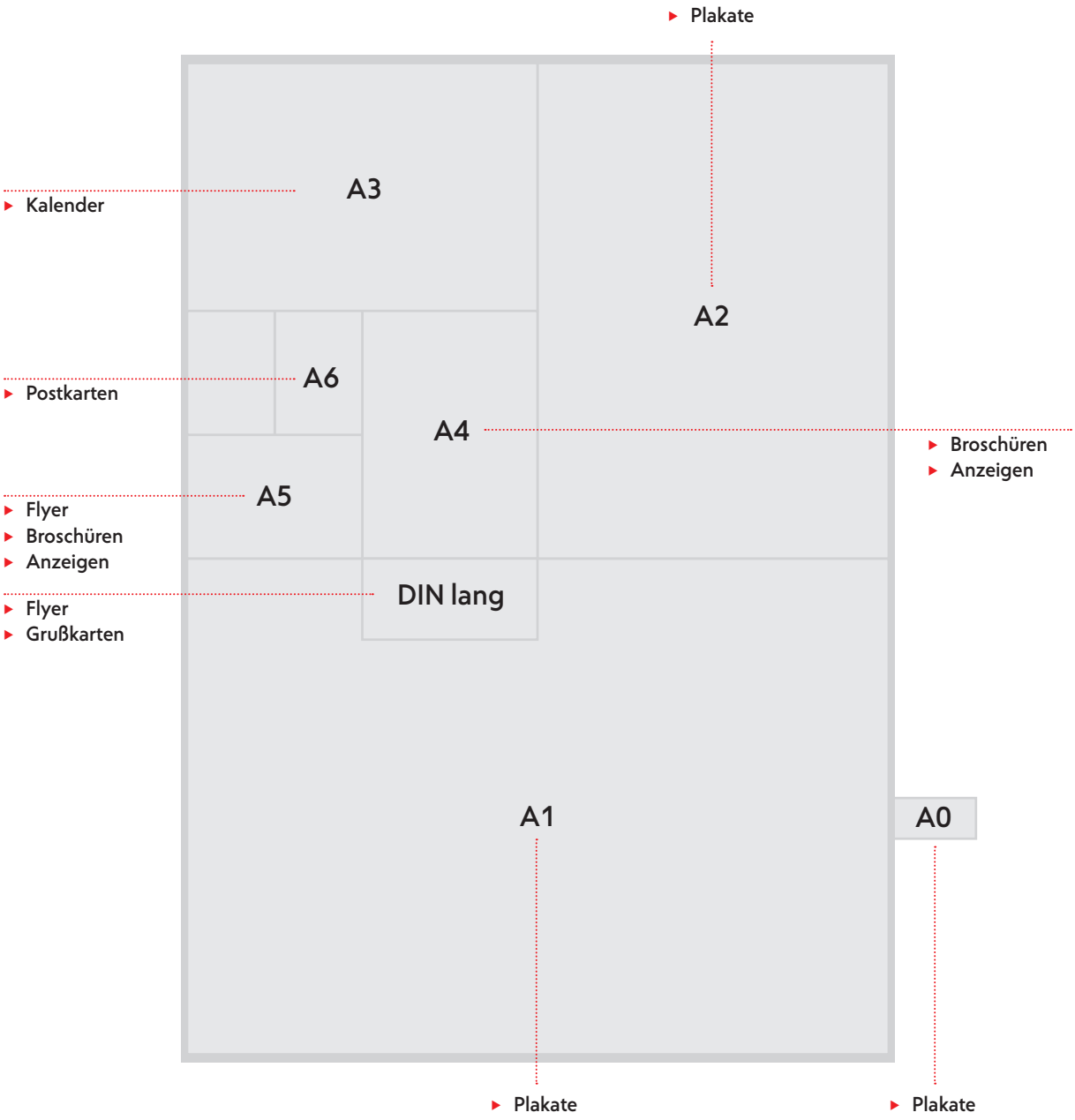
Format **60**
Welche Formate werden üblicherweise verwendet?

Papier **61**
Welches Papier für welchen Zweck?

Veredelung **62**
Hier sehen Sie, was man alles mit unterschiedlichen Veredelungstechniken aus Ihren Drucksachen herausholen kann!

Format

Als gängige Formate für Printmedien werden die Formate der DIN-Reihe empfohlen. Daneben sind aber auch Sonderformate denkbar, bei denen typografische Parameter angepasst werden müssten.



Papier

Jede Drucksache stellt unterschiedliche Anforderungen an Lesbarkeit, Druckbild und Einzigartigkeit.
Für Standarddrucksachen empfehlen wir folgende Papiere:

Papiersorten

Für Broschüren werden folgende Papiersorten empfohlen:

- Zanders mega silk
- Galaxi Keramik

Aus Umweltgründen empfehlen wir die Broschüren nicht zu laminieren. Die beiden genannten Papiersorten sind mit dem Umweltsiegel PEFC zertifiziert. Es sollten nach Möglichkeit Druckereien gewählt werden, die ebenfalls PEFC-zertifiziert sind. Die Zertifizierung sollte auf der Broschürenrückseite an die Zeile „Zusatzinformation" angehängt werden.

Papiergewichte für DIN-A4-Printmedien

- 2 Seiten: 300g/m²
- 4 Seiten: 300g/m²
- 6 Seiten: 250g/m²
- 8 und mehr Seiten: 170g/m² (Umschlag und Innenseiten)
- Image-Broschüren, Festschriften usw.: 250g/m² Umschlag und 170g/m² Innenseiten

Drucklackierung

Die Broschüren sollten beim Druck eine allseitige Drucklackierung mit Dispersionslack erhalten. Auf diese Weise werden Verschmutzungen und Abriebspuren minimiert und die Broschüren erhalten ein wertiges Aussehen. Normaler Drucklack sollte nicht verwendet werden, da dieser mit der Zeit vergilbt.

Veredelung

Veredelungen, z. B. Heißfolienprägung, UV-Lack, Blindprägung, Stanzen etc., sollten sparsam und nur für besondere Anlässe und Einsätze verwendet werden. Der Einsatz von Veredlungen muss mit dem Produktmanagement abgesprochen werden.

Kontakt

Sonstige Werbemittel in Printmedien (z. B. Schilder, Fahnen, Messeartikel, Werbeartikel, Fahrzeugbeschriftung) sowie in interaktiven Medien (z. B. Website, Werbebanner) bedürfen einer gesonderten Anpassung und müssen mit der Unternehmensleitung abgestimmt werden.

Fragen zu diesem Thema beantwortet Ihnen das Produktmanagement.

AZ INTEC
Jagdweg 1
09526 Olbernhau
Germany

Phone: +49 37360 6602-374
Fax: +49 37360 6602-359
E-Mail: info@azintec.com

www.azintec.com

AZ INTEC

(0 AZI 09.18) © Copyright 2018 AZ INTEC

PIPING POWER